



ESTÚDIO

Rádio Disney



O rádio está em constante evolução, se atualizando para permanecer presente na jornada dos ouvintes em diversos conteúdos e formatos.



57%

Afirmam ouvir o meio radiona mesma quantidade ou MAIS na comparação entre os ultimos seis meses.

77%

Dos ouvintes acreditam queo meio têm se modernizado tanto em formatos quanto em conteúdos.

2h16

É o tempo médioem que a população permanece ouvindo radio.

53%

Prestam atenção nos anúncios em áudio que as emissoras de radio transmitem .

64%

Dos ouvintes de radio acreditam nas notícias que ouvem pelo radio.

80%

Da população, nas 13 regiões metropolitanas pesquisadas, consomem radio em diversos devices.





The image features a central white circle with the 'Rádio Disney' logo. The word 'Rádio' is in a bold, black, sans-serif font, while 'Disney' is in its signature script font with a red squiggle above the 'y'. Surrounding this central circle are six overlapping hexagonal segments in various colors (purple, teal, orange, light purple, grey, and dark purple). Each segment contains a white icon and text in Portuguese. The background is black with vibrant, abstract shapes in pink, yellow, and white on the left and right sides.

Rádio
Disney

EXPERIÊNCIAS
PROMOÇÃO

BRAND
SAFETY

SOCIAL MEDIA
STREAMING
PODCAST

CONTEÚDO
INFORMAÇÕES

PROGRAMAS
MÚSICAS
CONTEÚDO

DIVERSÃO
ENCANTAMENTO

SER
CONECTAD
A
INTERATIVA
ECLÉTICA
CRIAR
CONTEÚDO
EXPERIÊNCI
A
FOCO
FAMÍLI
A

O **ESTÚDIO MAIS AMADO** DO
BRASIL E O **ÚNICO** QUE LEVA UMA
EXPERIÊNCIA EMOCIONANTE E DE
CONEXÃO AOS OUVINTES!

ESTÚDIO
Rádio Disney



ESTUDIO RADIO DISNEY

O DISNEY



ESTÚDIO RADIO DISNEY ESTÚDIO RÁDIO DISNEY

#ESTÚDIO RD



Apresentando grandes nomes em performances exclusivas, o **“Estúdio Rádio Disney”** oferece pocket shows intimistas para até 44 convidados.

Em um formato diferenciado, proporciona uma experiência única, onde os participantes disfrutam da sensação de exclusividade e proximidade com os artistas, que interagem de maneira próxima e pessoal com a plateia.

- A participação dos ouvintes é dada através de um concurso cultural (a definir); Meet & Greet entre ouvintes e artistas
- antes ou após o show; Brindes exclusivos Rádio Disney.
-

PATROCÍNIO

A MARCA estará presente:

- Concurso de promoções e divulgação da apresentação do programa; Artes na mídia social da Rádio Disney; Logo nas telas que fazem parte do cenário; Assinatura do programa no dial.
-

Possibilidades de Ativações no local:

- Decoração de espaços de show e/ou Meet & Greet;
- Menção ao vivo, pelo comunicador da RD, durante a gravação do programa;
- Entrega de prêmios aos ouvintes participantes, degustação de produtos ou sampling; Foto opportunity;
- Cota de ingressos que podem ser usados para relacionamento ou endomarketing do cliente (a definir).



BRAND SAFETY

A ÚNICA EMISSORA 100% BRAND SAFETY, QUE
GARANTE ATRAVÉS DE SUAS BOAS PRÁTICAS DE
GOVERNANÇA CONTEÚDO SEGURO E
PROGRAMAÇÃO MUSICAL DE VALOR, TANTO
PARA A AUDIÊNCIA, QUANTO PARA OS
ANUNCIANTES



MUSICA

FORMATOS

A divulgação do **Estúdio Rádio Disney** será em formato integrado all line, com chamadas de expectativa e suporte de mídia proprietária do cliente no dial, além da amplificação com posts/stories e da cobertura completa da ação através das mídias sociais da **Rádio Disney**.

**Todos os posts terão o logo e marcação do cliente.*



**Exemplos de Posts.*



EXPERIÊNCIA COMPLETA

ESTÚDIO
Rádio Disney

Neste final
de semana

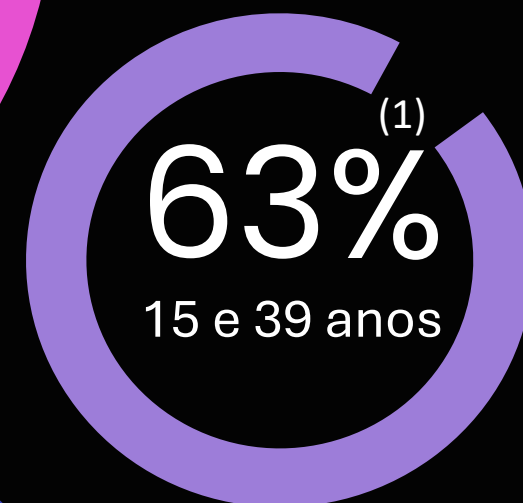
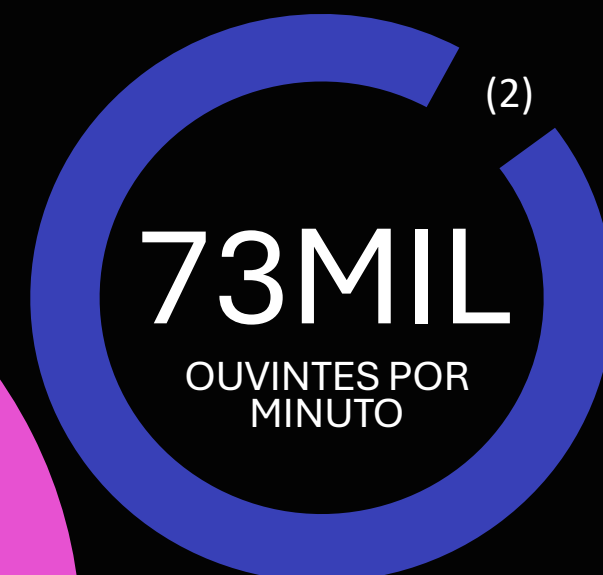
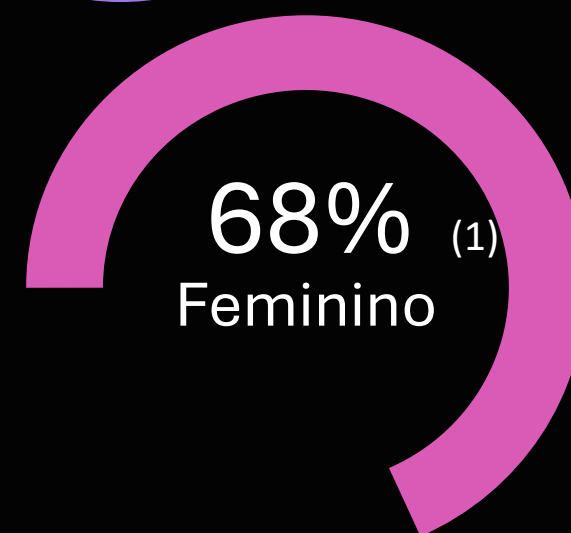
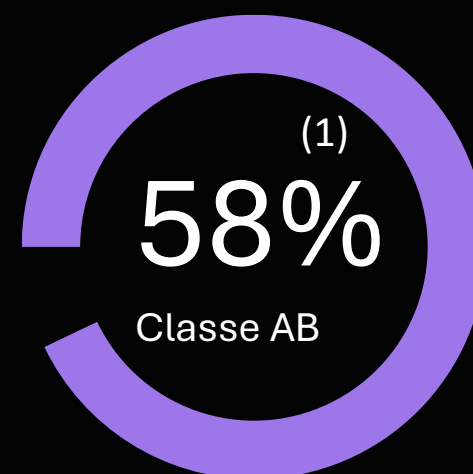
PERFEITO PRA
CAR SOZINHO

Rádio
Disney 91.3

ESTÚDIO
RÁDIO DISNEY

RÁDIO DISNEY

A única emissora Brand Safety, que assegura práticas de governança de excelência, garantindo a segurança da marca e programação musical de qualidade, para a audiência e anunciantes.



+ DE 1.5 MILHÃO

DE SEGUIDORES NAS
PRINCIPAIS REDES
SOCIAS.

ESTÚDIO

Rádio Disney



91.3
BRASIL