



ESTÚDIO

Rádio Disney



91.3
BRASIL

O rádio está em constante evolução, se atualizando para permanecer presente na jornada dos ouvintes em diversos conteúdos e formatos.



Fonte: INSIDE RADIO
2025

57%

Afirmam ouvir o meio radiona mesma quantidade ou MAIS na comparação entre os ultimos seis meses.

77%

Dos ouvintes acreditam que o meio têm se modernizado tanto em formatos quanto em conteúdos.

2h16

É o tempo médioem que a população permanece ouvindo radio.

53%

Prestam atenção nos anúncios em áudio que as emissoras de radio transmitem .

64%

Dos ouvintes de radio acreditam nas notícias que ouvem pelo radio.

80%

Da população, nas 13 regiões metropolitanas pesquisadas, consomem radio em diversos devices.



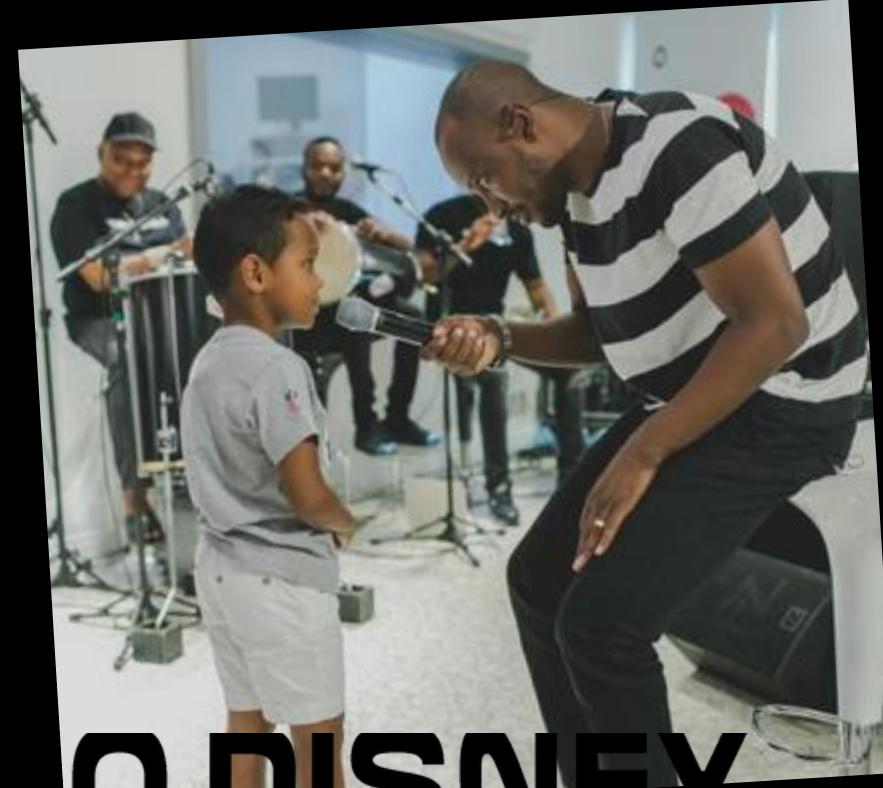
IBOPE Media EasyMedia4 | 13 Praças | SET/2025 A NOV/2025 | AMBOS | TOTAL EMISSORAS | 5-5 | TODOS OS LOCAIS | TOUVIN30% | TMED#



SER
CONECTADA
A
INTERATIVA
ECLÉTICA
CRIAR
CONTEÚDO
EXPERIÊNCIA
A
FOCO
FAMÍLIA

O **ESTÚDIO MAIS AMADO** DO
BRASIL E O ÚNICO QUE LEVA UMA
EXPERIÊNCIA EMOCIONANTE E DE
CONEXÃO AOS OUVINTES!

ESTÚDIO
Rádio Disney



ESTUDIO RADIODISNEY

RADIO DISNEY

#ESTÚDIO RÁDIO DISNEY



Apresentando grandes nomes em performances exclusivas, o **"Estúdio Rádio Disney"** oferece pocket shows intimistas para até 44 convidados.

Em um formato diferenciado, proporciona uma experiência única, onde os participantes disfrutam da sensação de exclusividade e proximidade com os artistas, que interagem de maneira próxima e pessoal com a plateia.

- A participação dos ouvintes é dada através de um concurso cultural (a definir); Meet & Greet entre ouvintes e artistas
- antes ou após o show; Brindes exclusivos Rádio Disney.
-

PATROCÍNIO

A MARCA estará presente:

- Concurso de promoções e divulgação da apresentação do programa; Artes na mídia social da Rádio Disney; Logo nas telas que fazem parte do cenário; Assinatura do programa no dial.
-

Possibilidades de Ativações no local:

- Decoração de espaços de show e/ou Meet & Greet;
- Menção ao vivo, pelo comunicador da RD, durante a gravação do programa;
- Entrega de prêmios aos ouvintes participantes, degustação de produtos ou sampling; Foto opportunity;
- Cota de ingressos que podem ser usados para relacionamento ou endomarketing do cliente (a definir).





BRAND SAFETY

A ÚNICA EMISSORA 100% BRAND SAFETY, QUE GARANTE ATRAVÉS DE SUAS BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CONTEÚDO SEGURO E PROGRAMAÇÃO MUSICAL DE VALOR, TANTO PARA A AUDIÊNCIA, QUANTO PARA OS ANUNCIANTES

.

MUSICA

FORMATOS

A divulgação do **Estúdio Rádio Disney** será em formato integrado all line, com chamadas de expectativa e suporte de mídia proprietária do cliente no dial, além da amplificação com posts/stories e da cobertura completa da ação através das mídias sociais da **Rádio Disney**.

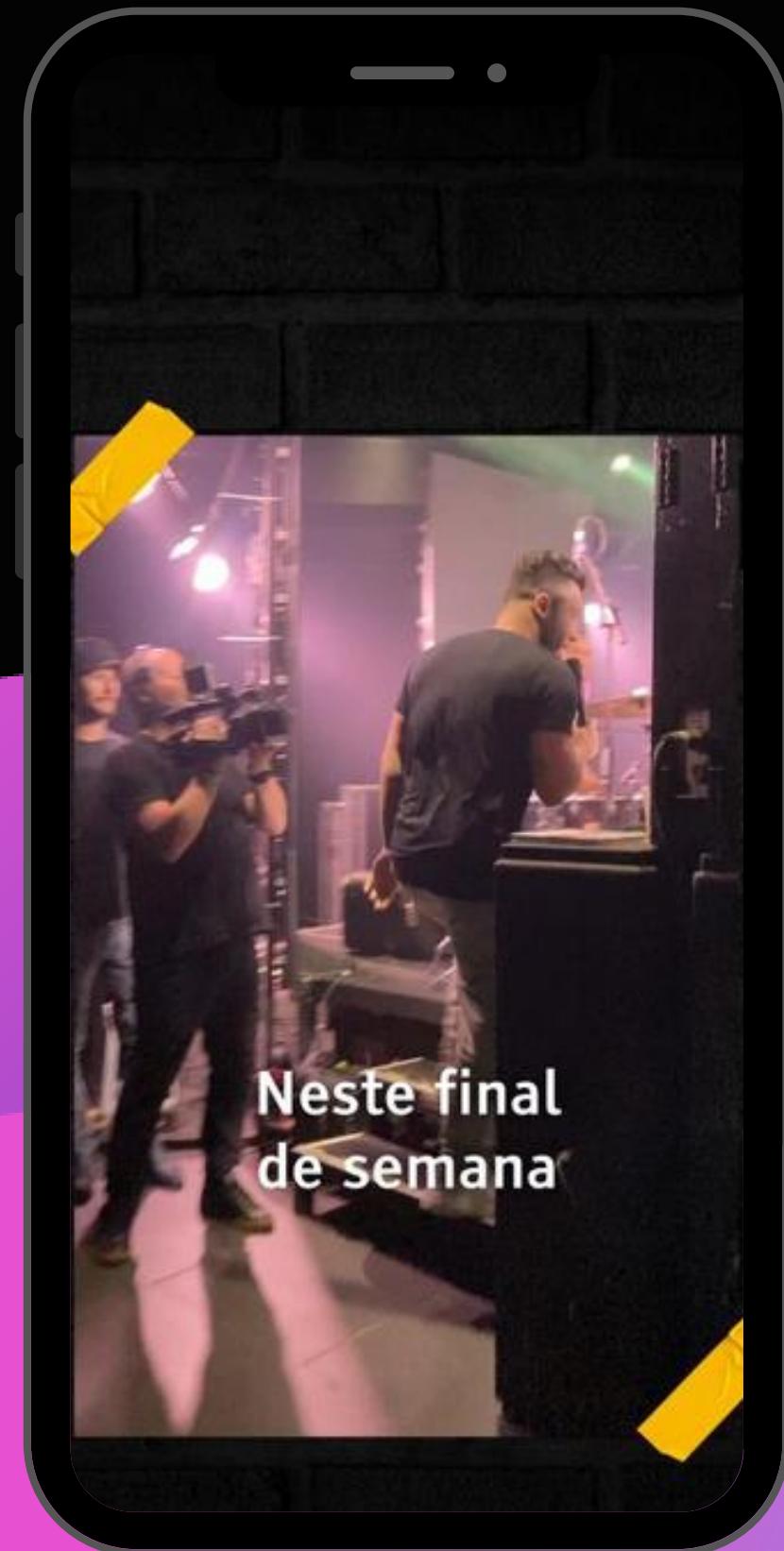
***Todos os posts terão o logo e marcação do cliente.**



**Exemplos de Posts.*

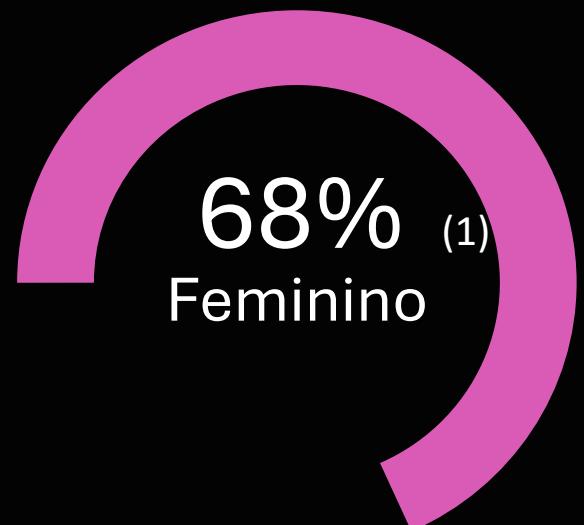
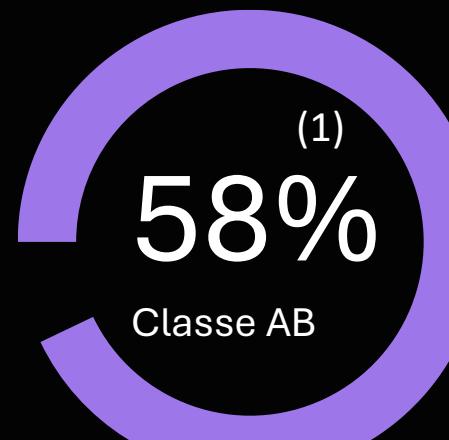
EXPERIÊNCIA COMPLETA

ESTÚDIO
Rádio Disney



RÁDIO DISNEY

A única emissora Brand Safety, que assegura práticas de governança de excelência, garantindo a segurança da marca e programação musical de qualidade, para a audiência e anunciantes.



+ DE 1.5 MILHÃO

DE SEGUIDORES NAS
PRINCIPAIS REDES
SOCIAS.



ESTÚDIO

Rádio Disney



91.3
BRASIL